

GRUPO LAVINIA GESTIONARÁ LOS DIRECTOS DE PROGRAMAS INFORMATIVOS DE TELEVISIÓN CANARIA

Con este proyecto, la productora abre un nuevo mercado en expansión en las islas

Madrid, 16 de Abril de 2009.- Grupo Lavinia, compañía líder en España de servicios y contenidos audiovisuales e interactivos, proveerá a Televisión Canaria los servicios de coordinación, operación y mantenimiento de las siete unidades móviles que la cadena autonómica cuenta en cada una de las islas (Hierro, La Palma, Gomera, Tenerife, Gran Canaria, Fuerteventura y Lanzarote).

Mediante este acuerdo, que tendrá vigor durante cuatro años, Grupo Lavinia gestionará los programas informativos “Buenos Días” y “Canarias Directo”, así como los espacios informativos TN1 y TN2 de Televisión Canaria. Asimismo, Lavinia proporcionará el personal para estos programas, quienes cuentan, en su gran mayoría, con formación específica proporcionada por el Grupo.

Con este nuevo proyecto, Grupo Lavinia abre un nuevo mercado en expansión en el territorio nacional en crear una base de DSNG (estaciones transportables) en la zona.

Presencia nacional e internacional

Grupo Lavinia cuenta con diversas sedes de producción audiovisual tanto a nivel nacional como internacional. En España, tiene presencia en Barcelona, Madrid y Sevilla. A nivel internacional, dispone de sedes en París y Bruselas. Todo ello, ha permitido que durante el 2008 Grupo Lavinia contase con nuevos equipos de broadcasting en España, Francia y Bélgica, realizando más de 7.000 directos de televisión al año.

Grupo Lavinia ya ofrece estos servicios a otras cadenas de ámbito local, regional y nacional. Así, Lavinia proporciona los servicios territoriales de redacción y broadcasting de Tele5 y Cuatro, así como los servicios de retransmisiones deportivas de partidos de las diversas secciones del FC Barcelona para Barça TV.

Sobre Grupo Lavinia

Lavinia es un grupo empresarial de servicios y contenidos audiovisuales e interactivos, fundado en 1994 e integrado por 16 empresas, en las que trabajan un millar de profesionales.

Cuenta con presencia internacional en París y Bruselas. Por datos económicos y catálogo de servicios, el Grupo Lavinia es una de las primeras empresas del país en el sector de servicios audiovisuales tanto en medios de comunicación como en empresas de otros sectores.

Agrupados en tres áreas de negocio, Lavinia está hoy presente en subsectores diversos como: Formatos TV, Cine, Publicidad, Vídeo corporativo, Unidades Móviles TV, Externalización en medios, Post-Producción, Platós, equipos ENG, producción de informativos, enlaces para directos de TV por satélite, Ingeniería audiovisual, Desarrollo Web, Contenidos en movilidad, Grafismo, Infografía y TV por Internet.