



vertice 360

NOTA INFORMATIVA



VÉRTICE 360 Y YOUTUBE FIRMAN UN ACUERDO PARA LA EXPLOTACIÓN CONJUNTA DE CONTENIDOS EN LA RED

- **Con este acuerdo, los usuarios de YouTube podrán disfrutar de contenido audiovisual de Vértice 360 compuesto por películas, series exclusivas para internet, trailers de estrenos, material audiovisual extra de películas, clips con contenidos exclusivos, making of's, entrevistas, etc.**
- **Esta alianza permitirá desarrollar nuevos e innovadores modelos de negocio. Además, las características que brinda la tecnología de YouTube permiten multiplicar las posibilidades de explotación del amplio catálogo de Vértice.**
- **Ambas empresas compartirán los ingresos derivados de la inclusión de publicidad en los vídeos.**

Madrid, 06 de Mayo de 2011. Vértice 360 y el portal de vídeos de Google, YouTube, han firmado hoy un acuerdo estratégico que abre una nueva vía para la explotación online y distribución de los contenidos del grupo. De esta manera, Vértice hace una apuesta por los nuevos modelos de negocio dentro del escenario cinematográfico.

A partir de ahora los usuarios podrán disfrutar ampliamente de contenido de calidad y en alta resolución, además de contenido exclusivo para Internet y Vértice abrirá nuevas fuentes de ingresos no convencionales compartiendo con YouTube los ingresos publicitarios derivados de la inclusión de publicidad en los visionados.

Además, este acuerdo permitirá a Vértice aprovechar las capacidades promocionales de Youtube para optimizar el posicionamiento de los contenidos, que tendrán un tratamiento diferencial en cuanto a espacio, tamaño y duración.

Asimismo los contenidos de Vértice subidos por terceros, serán gestionados por Vértice a través de las herramientas ofrecidas por YouTube. Entre otras propiedades, Vértice dispone del mayor catálogo independiente de cine del país.

Según José María Irisarri, presidente del Grupo Vértice 360, "como empresarios nuestra misión no es otra que satisfacer a los consumidores: con esta alianza Vértice deja clara su vocación de establecer nuevas vías para que los contenidos lleguen hasta el público de la forma que éste demanda. Además, las características que brinda la tecnología de YouTube permiten multiplicar las posibilidades de explotación de dichos contenidos y generar una experiencia cada vez más satisfactoria para el usuario. Esto es clave para la generación de modelos de negocio eficaces. Y esto es sólo el comienzo: hay enormes oportunidades que vamos a explorar conjuntamente".



vertice

NOTA INFORMATIVA



María Ferreras, Directora de Alianzas Estratégicas de YouTube añade: “desde YouTube creemos que iniciativas como esta son una oportunidad tanto para los usuarios de la plataforma, que van a poder disfrutar de contenido profesional y de calidad, como para las empresas del mundo del cine que encuentran una nueva ventana para dar salida a su material audiovisual. Además, YouTube respeta y trabaja para preservar los derechos de autor en la plataforma y para ello tiene una sofisticada herramienta, Content ID, que cualquier usuario puede utilizar de manera gratuita y a través de la cual se puede tener un control del contenido original en la plataforma”.

YouTube cuenta en nuestro país con más de 15 millones de usuarios únicos. La colaboración entre ambas compañías empezará por la organización bajo esta nueva alianza premium de todo el material existente en la plataforma YouTube de las películas de Vértice Cine.

Sobre Vértice 360°

Vértice 360°, grupo audiovisual especializado en la producción y postproducción de contenidos para cine y televisión, la prestación integral de servicios técnicos y equipamiento para la producción audiovisual y publicitaria, la transmisión de canales y eventos en directo, la generación de espectáculos en vivo y el desarrollo de soluciones interactivas para nuevas plataformas. El Grupo Vértice 360° está integrado por compañías de gran prestigio dentro de la industria audiovisual como Videoreport, Lavinia, Telson, Vértice Cine, Notro TV o PowWow y está presente en España, Francia, Bélgica, Alemania, Argentina y Estados Unidos. Vértice 360° cotiza en Bolsa desde diciembre de 2007.

Acerca de YouTube

YouTube es la comunidad de vídeo online más conocida en el mundo, que permite que millones de personas descubran, vean y compartan vídeos a diario. YouTube proporciona un foro donde la gente puede conectarse, informarse e inspirarse mutuamente y sirve como plataforma de distribución para creadores de contenidos originales y anunciantes de cualquier tamaño. YouTube, LLC tiene su sede en San Bruno (California) y es una subsidiaria de Google Inc.

Para mayor información:

Daniel Rubio
Vértice 360°
Tlf: 91 754 67 00
daniel.rubio@vertice360.com

Gonzalo Torres
Tlf: 91 702 71 70 / 610 275 845
gtorres@kreabgavinanderson.com