

Presentación estratégica 2011-2013

VÉRTICE 360º DUPLICARÁ SUS INGRESOS HASTA 2013, HASTA LOS 238 MILLONES DE EUROS

- **El EBITDA alcanzará los 31 millones de euros en 2013, desde los 17,5 millones obtenidos en 2010.**
- **La compañía se centrará en la mejora de los márgenes y de la rentabilidad de su negocio.**

Madrid, 12 de abril de 2011. El Grupo audiovisual Vértice 360º ha realizado en la mañana del día de hoy su presentación estratégica anual ante analistas, inversores y prensa. El evento ha servido como puesta de largo de la nueva imagen corporativa de la compañía y, sobre todo, para presentar sus perspectivas para el periodo 2011-2013, revisadas tras la importante operación de integración de Lavinia que tiene efectos desde el pasado 1 de enero y que ha permitido incorporar dos nuevas líneas de negocio al Grupo: aplicaciones interactivas y provisión integral de contenidos para cualquier tipo de soporte.

Las claves estratégicas del Grupo para los próximos tres años serán el uso intensivo de la tecnología como clave para mejorar los modelos de negocio de sus clientes, el posicionamiento como oferente de servicios de valor añadido que buscan una mayor implicación en el negocio de los clientes y la internacionalización. Vértice 360º seguirá apostando por la integración de negocios complementarios capaces de crear valor para el accionista.

El plan de negocio presentado, que tiene en cuenta solamente el crecimiento de tipo orgánico, prevé más que duplicar sus ingresos en los próximos tres años al pasar desde los 111,2 millones de euros obtenidos en el ejercicio 2010 hasta los 238 millones estimados para 2013. En la actualidad, la compañía tiene una cartera contratada hasta el año 2016 de más de 200 millones de euros. Solamente en el año 2011, Vértice 360ª ya tiene a día de hoy contratos cerrados por 80,3 millones, prácticamente la mitad de los ingresos previstos del Grupo para el conjunto del año actual (166 millones de euros).

El incremento previsto de la facturación en los próximos ejercicios vendrá acompañado de un incremento aún mayor del EBIT (beneficio operativo antes de intereses e impuestos) que se multiplicaría por más de cuatro desde los 3,4 millones obtenidos en 2010 hasta los 14 millones de euros previstos al final del periodo reseñado. Por su parte, el EBITDA (beneficio antes de intereses, impuestos, amortizaciones y depreciaciones) de 2013 se situará en 31 millones de euros (vs 17,5 millones de 2010), lo que supone un crecimiento del 77,2% frente a la cifra del pasado año.

	2010r	2011e	2012e	2013e
Ingresos	111,2	166,0	205,0	238,0
EBITDA	17,5	22,0	27,0	31,0
EBIT	3,4	5,0	8,0	14,0
CF operativo	9,9	17,9	20,0	26,8
CAPEX	12,3	10,0	8,5	8,7

Una de las claves principales para lograr este importante incremento en el resultado operativo es la búsqueda de sinergias y eficiencias tras la integración de Lavinia. Así, se estima que los ahorros de costes del Grupo Vértice 360º por esos conceptos alcanzarán los 2,3 millones de euros en 2012 y los 3 millones desde el 2013 hacia adelante. Uno de los grandes focos de la compañía para los próximos años es la mejora de los márgenes y de la rentabilidad de su negocio.

Por otro lado, se espera que el negocio internacional gane peso de forma sensible a lo largo del periodo. De hecho, las dos operaciones corporativas realizadas por Vértice 360º durante 2010 (Lavinia y Powwow) han servido para sentar las bases de lo que debe ser el crecimiento internacional del Grupo durante los próximos ejercicios. En este sentido, la integración de Lavinia ha supuesto la entrada en tres nuevos mercados internacionales (Francia, Bélgica y Alemania), en los que se espera para los próximos años un importante aumento de actividad de servicios de “broadcasting”. Además, tras la consolidación del proyecto de Powwow se estima un sustancial crecimiento de las ventas en los mercados de Estados Unidos y Latam.

Adicionalmente al significativo aumento de la facturación por expansión geográfica, en el negocio de los servicios audiovisuales se estima que continúe el proceso de externalizaciones (se espera que las más relevantes lleguen a partir del verano). En el área de contenidos es previsible un incremento de la producción de cine y televisión y un enfoque en la explotación del amplio catálogo de Vértice 360º en todas las posibles pantallas de distribución, como VOD, TDT, etc.

Sobre Vértice 360º

Vértice 360º es un grupo audiovisual especializado en la producción y postproducción de contenidos para cine y televisión, la prestación integral de servicios técnicos y equipamiento para la producción audiovisual y publicitaria, la transmisión de canales y eventos en directo, la generación de espectáculos en vivo y el desarrollo de soluciones interactivas para nuevas plataformas. El Grupo Vértice 360º está integrado por compañías de gran prestigio dentro de la industria audiovisual como Videoreport, Lavinia, Telson, Vértice Cine, Notro TV o PowWow y está presente en España, Francia, Bélgica, Alemania, Argentina y Estados Unidos. Vértice 360º cotiza en Bolsa desde diciembre de 2007.

Para mayor información:

Daniel Rubio
Vértice 360º
Tlf: 91 754 67 00
daniel.rubio@vertice360.com

José Luis González / Gonzalo Torres
Kreab Gavin Anderson
Tlf: 91 702 71 70 / 661 850 384 / 610 275 845
jlgonzalez@kreabgavinanderson.com
gtorres@kreabgavinanderson.com